



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年 激光行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 一、调研说明

《2011-2015年 激光行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/183368.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

激光行业空间巨大，增长迅速。全球10年的复合增长率为14%，中国为34%，全面覆盖工业制造、信息通讯和医疗行业等。目前国内制造业激光设备使用率仍旧较低，随着精细化制造业的推进，应用也将从打标、焊接等轻工领域，逐渐发展到大功率切割、热处理、PCB设备、印刷等。激光设备产业作为一个新兴行业，发展前景广阔：国家重视，各级政府部门都在积极关注、规划、立项，多方面资金正在注入。特别是国家强调立项主体由大专院校，科研部门转到以企业为主，这就促进了企业产品的自主创新，技术升级；国内各类制造业接受了激光加工技术，它可使他们的产品增加技术含量，加快产品更新换代，采用它可达到"敏捷制造"的水平，满足市场对"个性化"产品的要求；国内已逐步形成了产业群体激光零部件配套企业慢慢补齐，各类具有特色的激光加工系统制造商纷纷建立，国内已形成四个激光加工装备制造产业的产业带，它们主要分布在华中；珠江三角洲；长江三角洲和京津环渤海经济发达地区。国际上知名的激光加工制造商有的在华投资建厂；有的以国内合资生产，总趋势是纷纷进入，形成国际竞争国内化。国内在主力激光器方面逐步过关，进入市场应用。如大功率轴流CO<sub>2</sub>激光器，中小功率金属腔射频CO<sub>2</sub>激光器，半导体泵浦全固态激光器、光纤激光器、及倍频DPL、大功率二极管模块等，正蓄势待发，进入产品化初期，进入市场。为国产激光加工的升值开拓新应用创造条件。激光加工企业的整合在短时间内不会出现格局大的变化。激光加工企业的整合有利于开发、引导这一潜力巨大的市场，同时淘汰一部分竞争无序的中小企业，将得我国整体的激光加工设备市场呈现良性、高速的发展态势。我国激光加工设备产业将呈现强者恒强的格局。

随着市场经济快速发展，国内出现了许多从事研制、生产和经营激光器和激光加工设备的公司。按现代企业制度建立的这些新兴企业，经营理念完全定位于市场经济，在市场中找生机，发挥企业优势，择优而用，满足用户要求，通过融资壮大财力，吸纳海内外技术优势，通过各种渠道形成自家的技术优势和服务于用户的产品优势。短短几年，这些公司发展极快。至今已有100多家从事激光加工的制造企业，其中一些是由激光技术应用研究所建立的，另外一些是新兴的私人拥有的民营激光公司。这些公司已成为国内激光加工市场的主力，他们制造的工业激光器、元器件和激光加工系统（激光标记、划线、微调、切割、焊接、表面处理、微加工、直接成型）约占国内总市场90%以上份额。但作为激光加工设备行业发展基础的高精密机械制造与材料产业的发展比较滞后。尽管国内激光加工设备制造行业与国外相比尚存在一定的差距，但激光加工设备行业属于朝阳产业，其盈利状况高于一般传统企业。同时由于我国工业企业多以机械加工企业为主，因此激光加工设备存在巨大的市场需求，部分国内激光加工设备制造企业仍有望在竞争中脱颖而出，这也是国家鼓励发展激光加工设备制

造企业的原因之一。未来我国激光器和激光加工设备的主要生产能力还将集中在内资企业的身上。目前总体上来看，我国激光市场上的攻击能力大于需求能力，未来两年内这种局面将不会发生根本性变化。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家海关总署、国家工业和信息化部、武汉•中国光谷激光行业协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界激光行业总体运行情况进行研究分析，对激光生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了激光行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国激光产业结构与竞争格局，在此基础上对中国激光行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示激光行业现状，揭示激光行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 激光行业发展概述

##### 第一节 激光产业定义和特性

###### 一、激光的定义

###### 二、激光的特征

##### 第二节 激光产业在国民经济中的地位分析

###### 一、促进科技发展

###### 二、形成新的产业部门

###### 三、对传统产业的改造

##### 第三节 我国激光产业发展概况

###### 一、产业链分析

###### 二、行业发展态势分析

## 第四节 我国激光产业经济特性分析

### 一、产业经济周期分析

### 二、产业成熟度分析

## 第二章 国外激光行业发展分析

### 第一节 全球激光产业发展格局分析

#### 一、2010-2011年市场竞争格局

#### 二、2010-2011年全球市场发展特点

#### 三、全球激光产业发展趋势

### 第二节 美国激光产业发展分析

#### 一、2010年美国激光产业发展现状

#### 二、美国激光产业优势和劣势分析

#### 三、美国激光产业发展趋势分析

### 第三节 日本激光产业发展分析

#### 一、2010年日本激光产业发展现状

#### 二、日本激光产业优势和劣势分析

#### 三、日本激光产业发展趋势分析

### 第四节 德国激光产业发展分析

#### 一、2010年德国激光产业发展现状

#### 二、德国激光产业优势和劣势分析

#### 三、德国激光产业发展趋势分析

## 第三章 中国激光行业发展分析

### 第一节 2010年中国激光行业发展状况

#### 一、2010年激光行业发展状况分析

#### 二、2010年中国激光行业发展动态

#### 三、2010年激光行业经营业绩分析

#### 四、2010年我国激光行业发展热点

### 第二节 2011年激光行业发展机遇和挑战分析

#### 一、2011年激光行业发展机遇分析

#### 二、2011年金融危机对激光行业影响

### 第三节 2011年中国激光市场供需状况

- 一、2011年中国激光行业供给能力
- 二、2011年中国激光市场供给分析
- 三、2011年中国激光市场需求分析
- 四、2011中国激光产品价格分析

#### 第四章 激光产业经济运行分析

##### 第一节 2010年营运能力分析

##### 第二节 2010年偿债能力分析

##### 第三节 2010年盈利能力分析

###### 一、2010年资产利润率

###### 二、2010年销售利润率

##### 第四节 2010年发展能力分析

###### 一、2010年资产年均增长率

###### 二、2010年利润增长率

###### 三、2010年工业产值增长率

##### 第五节 2010年中国激光产销分析

###### 一、2010年中国激光产量分析

###### 二、2010年中国激光产量区域格局

###### 三、2010年中国激光产量集中度分析

###### 四、2010年中国激光销量分析

###### 五、2010年激光产品销售分析

#### 第五章 我国激光产业进出口分析

##### 第一节 我国激光进口分析

###### 一、2010年进口总量分析

###### 二、2010年进口结构分析

###### 三、2010年进口区域分析

##### 第二节 我国激光出口分析

###### 一、2010年出口总量分析

###### 二、2010年出口结构分析

###### 三、2010年出口区域分析

##### 第三节 我国激光进出口预测

一、2011年进口预测

二、2011年出口预测

## 第六章 激光制造子行业分析

### 第一节 激光切割机市场

一、技术现状

二、2010年市场竞争态势

三、2011年市场发展趋势

### 第二节 激光打标机市场

一、技术现状

二、2010年市场竞争态势

三、2011年市场发展趋势

### 第三节 激光融炉市场

一、技术现状

二、2010年市场竞争态势

三、2011年市场发展趋势

### 第四节 激光焊接设备市场

一、技术现状

二、2010年市场竞争态势

三、2011年市场发展趋势

## 第七章 我国激光产业的区域分析

### 第一节 武汉激光产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

四、2011年发展趋势

五、在建和拟建项目

### 第二节 长春激光产业发展分析

一、2010年产业现状

二、竞争优势和劣势

三、2011年发展规划

#### 四、2011年发展趋势

#### 五、在建和拟建项目

### 第三节 上海激光产业发展分析

#### 一、2010年产业现状

#### 二、竞争优势和劣势

#### 三、2011年发展规划

#### 四、2011年发展趋势

#### 五、在建和拟建项目

### 第四节 北京激光产业发展分析

#### 一、2010年产业现状

#### 二、竞争优势和劣势

#### 三、2011年发展规划

#### 四、2011年发展趋势

#### 五、在建和拟建项目

## 第八章 我国激光产业上游分析

### 第一节 激光行业加工机床

#### 一、技术水平

#### 二、应用现状

#### 三、需求趋势

### 第二节 激光材料产业

#### 一、我国激光材料产业现状

#### 二、我国激光材料产业供求状况

#### 三、我国激光材料产业发展趋势

### 第三节 激光器

#### 一、技术水平

#### 二、应用趋势

#### 三、发展预测

## 第九章 激光产业主要下游产业及需求分析

### 第一节 激光通讯产业

#### 一、2010年产业现状

二、激光应用现状

三、产业前景

四、激光应用趋势预测

第二节 激光医疗产业

一、2010年产业现状

二、激光应用现状

三、产业前景

第三节 激光检测产业

一、2010年产业现状

二、激光应用现状

三、产业前景

四、激光应用趋势预测

第四节 激光印刷产业

一、2010年产业现状

二、激光应用现状

三、产业前景

四、激光应用趋势预测

第五节 激光全息产业

一、2010年产业现状

二、激光应用现状

三、产业前景

四、激光应用趋势预测

第二部分 行业竞争格局

第十章 激光行业竞争格局分析

第一节 2010年中国激光行业的发展周期

一、2010年激光行业的经济周期

二、激光行业的增长性与波动性

三、2010年激光行业的成熟度

第二节 激光行业竞争分析

一、国际市场发展现状

二、2010年国际市场竞争分析

三、2010年国内市场竞争分析

四、国际市场变化对国内市场影响分析

第三节 2010-2011年我国激光竞争分析

一、2010-2011年我国激光品牌竞争分析

二、2010-2011年国内外激光厂商竞争力对比

三、2010年我国激光市场集中度分析

四、2011年国内主要激光企业动向

五、2011年国内激光拟在建项目分析

第十一章 激光企业竞争策略分析

第一节 激光市场竞争策略分析

一、2011年激光市场增长潜力分析

二、2011年激光主要潜力品种分析

三、现有激光产品竞争策略分析

四、潜力激光品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 激光企业竞争策略分析

一、金融危机对激光行业竞争格局的影响

二、金融危机后激光行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国激光市场竞争趋势

四、2011-2015年激光行业竞争格局展望

五、2011-2015年激光行业竞争策略分析

六、2011-2015年激光企业竞争策略分析

第十二章 国外激光重点企业竞争分析

第一节 美国Coherent

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 美国Lumenis公司

一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 德国Trumpf公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 德国Rofin公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 日本三菱电气

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第六节 日本松下电气

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

## 第十三章 国内激光重点企业竞争分析

### 第一节 楚天激光

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第二节 上海团结普瑞玛激光设备公司

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第三节 华工激光

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第四节 大族激光

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第五节 济南捷迈

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第七节 江苏金方园

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第八节 金石凯激光

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

#### 四、2011-2015年发展战略

### 第九节 团结激光

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况

## 四、2011-2015年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第十四章 激光发展趋势分析

##### 第一节 2011年激光产业发展趋势分析

###### 一、2011年激光技术趋势

###### 二、2011年激光价格趋势

##### 第二节 2010-2010年中国激光行业发展趋势分析

###### 一、2010-2010年中国激光行业发展分析

###### 二、2010-2010年中国激光行业技术开发方向

###### 三、中国激光行业"十一五"整体规划及预测

##### 第三节 2011-2015年中国激光行业前景展望分析

###### 一、激光行业市场格局及竞争趋势展望

###### 二、2011-2015年激光行业经济效益分析

###### 三、决定激光企业市场竞争力的关键因素

#### 第十五章 未来激光行业发展预测

##### 第一节 2011-2015年国际激光市场预测

###### 一、2011-2015年全球激光行业产能预测

###### 二、2011-2015年全球激光市场需求前景

###### 三、2011-2015年全球激光市场价格预测

##### 第二节 2011-2015年国内激光市场预测

###### 一、2011-2015年国内激光行业产能预测

###### 二、2011-2015年国内激光行业产量预测

###### 三、2011-2015年国内激光市场需求前景

###### 四、2011-2015年国内激光市场价格预测

###### 五、2011-2015年国内激光行业集中度预测

##### 第三节 2011-2015年激光行业运行状况预测

###### 一、2011-2015年行业工业总产值预测

###### 二、2011-2015年行业销售收入预测

###### 三、2011-2015年企业数量及变化趋势预测

###### 四、2011-2015年行业利润指标及变化趋势预测

## 五、2011-2015年行业总资产预测

### 第四部分 投资战略研究

#### 第十六章 激光行业投资现状分析

##### 第一节 2010年激光行业投资情况分析

###### 一、2010年总体投资及结构

###### 二、2010年投资规模情况

###### 三、2010年投资增速情况

###### 四、2010年分行业投资分析

###### 五、2010年分地区投资分析

###### 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1季度激光行业投资情况分析

###### 一、2011年1季度总体投资及结构

###### 二、2011年1季度投资规模情况

###### 三、2011年1季度投资增速情况

###### 四、2011年1季度分行业投资分析

###### 五、2011年1季度分地区投资分析

###### 六、2011年1季度外商投资情况

#### 第十七章 激光行业投资环境分析

##### 第一节 经济发展环境分析

###### 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

###### 二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

###### 三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 政策法规环境分析

###### 一、2011年激光行业政策环境

###### 二、2011年国内宏观政策对其影响

###### 三、2011年行业产业政策对其影响

##### 第三节 社会发展环境分析

###### 一、国内社会环境发展现状

###### 二、2011年社会环境发展分析

###### 三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第四节 装备制造业振兴规划

- 一、装备制造业振兴规划概述
- 二、装备制造业振兴规划细则
- 三、装备制造业振兴规划三大任务
- 四、装备制造业振兴规划六大工程
- 五、装备制造业振兴规划十项措施
- 六、装备制造业振兴规划的意义与作用
- 七、装备制造业振兴规划对激光行业的影响

## 第十八章 激光行业投资机会与风险

### 第一节 激光行业投资效益分析

- 一、2010-2011年激光行业投资状况分析
- 二、2011-2015年激光行业投资效益分析
- 三、2011-2015年激光行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年激光行业的投资方向
- 五、2011-2015年激光行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第二节 影响激光行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响激光行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响激光行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响激光行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国激光行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国激光行业发展面临的机遇分析

### 第三节 激光行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年激光行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年激光行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年激光行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年激光行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年激光同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2015年激光行业其他风险及控制策略

## 第十九章 激光行业投资战略研究

## 第一节 激光行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国激光品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、激光实施品牌战略的意义
- 三、激光企业品牌的现状分析
- 四、我国激光企业的品牌战略
- 五、激光品牌战略管理的策略

## 第三节 2011-2015年中国激光企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

## 第四节 2011-2015年中国激光企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略
- 五、品牌管理战略

## 第五节 2011-2015年激光行业投资战略研究

- 一、2011年装备制造行业投资战略
- 二、2011年我国激光行业投资战略
- 三、2011-2015年激光行业投资战略
- 四、2011-2015年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：激光产业链分析

图表：2003-2010年中国激光市场规模

图表：2002-2010年全球激光产业市场规模

图表：掩模式打标原理

图表：阵列式打标原理

图表：机械扫描式打标原理

图表：振镜扫描式打标原理

图表：激光加工设备分类机应用范围一览表

图表：2002-2010年全球激光产业销售收入一览表

图表：2002-2010年全球激光产业销售收入变化趋势图

图表：2004-2010年全球工业激光器销售一览表

图表：2004-2010年全球工业激光器销售数量变化趋势图

图表：2004-2010年全球工业激光器产量一览表

图表：2010年全球工业激光器产量结构图

图表：2010年全球工业激光器生产地区分布比例图

图表：2010年全球CO<sub>2</sub>工业激光器生产地区分布比例图

图表：2010年全球固体工业激光器生产地区分布比例图

图表：2010年全球光纤工业激光器生产地区分布比例图

图表：2010年全球其他工业激光器生产地区分布比例图

图表：2010年全球工业激光器应用结构比例图

图表：全球激光切割市场份额比例图

图表：2010年全球各类激光加工应用比例图

图表：1999-2010年中国激光产业销售额变化趋势图

图表：国内外激光加工设备市场分布比例图

图表：东湖开发区激光企业数量和产值表

图表：2004-2010年楚天激光运行情况一览表

图表：大族激光的成长路径图

图表：大族激光产品系列一览表

图表：2010年大族主营业务收入分行业、产品构成一览表

图表：大族公司主营业务收入、主营业务利润分地区一览表

图表：大族公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的主要产品销售一览表

图表：华工激光产业架构图

图表：华工科技主要产品一览表

图表：2010年华工科技主营业务分行业情况一览表

图表：2010年华工科技主营业务分产品情况表

图表：2010年华工科技主营业务分地区情况

图表：华工科技主要核心技术人员一览表

图表：2004-2010年武汉华工激光工程有限责任公司运行情况一览表

图表：2004-2010年武汉团结激光股份有限公司运行情况一览表

图表：武汉东湖开发区激光企业数量和产值表

图表：美国Lumenis公司在全球的业务分布图

图表：美国Lumenis公司覆盖中国的客户服务体系

图表：德国通快集团在中国的业务分布

图表：德国Rofin集团在世界业务分布

图表：2002-2009年楚天激光工业产值一览表

图表：2002-2009年楚天激光工业产值增长情况

图表：2002-2009年楚天激光产销率趋势

图表：2002-2009年楚天激光工业增加值率趋势

图表：2002-2009年楚天激光主要收益数据

图表：2002-2009年楚天激光主营业务利润率趋势

图表：2002-2009年楚天激光主营收入与利润总额增长情况

图表：2002-2009年楚天激光资产负债一览表

图表：2002-2009年楚天激光资产负债率趋势

图表：2009年上海团结普瑞玛激光设备有限公司主要经济指标

图表：2005-2009年华工科技主要会计数据

图表：2005-2009年华工科技主要财务指标

图表：2009年华工科技主营业务分行业情况表

图表：2009年华工科技主营业务分产品情况表

图表：2009年华工激光主营业务分地区情况

图表：2009年华工科技主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩

图表：大族激光在全球激光上市公司市值排序第三

图表：2009年全球激光公司销售额排序

图表：大族激光目前已控股子公司达14家

图表：2005-2009年大族激光主要会计数据

图表：2005-2009年大族激光主要财务指标

图表：2009年大族激光主营业务分行业、产品情况

图表：2009年大族激光主营业务分地区情况

图表：2009年大族激光占营业收入或营业利润10%以上主要产品情况

图表：2009年济南捷迈机械有限公司主要经济指标

图表：2009年江苏金方园主要经济指标

图表：金石凯激光熔覆产业链的资本整合

图表：大族金石凯是大族激光四大研发、生产基地之一

图表：2009年金石凯激光主要经济指标

图表：2010年上半年大族金石凯销售突破性增长

图表：金石凯激光的重点发展方向

图表：2009年武汉团结激光设备公司主要经济指标

图表：2003-2009年激光类产品进出口统计一览表

图表：2003-2009年激光类产品进出口总量趋势

图表：2003-2009年激光类产品进口趋势图

图表：2009年激光类产品进口一览表（分国别）

图表：2009年激光类产品进口数量占比（分洲）

图表：2009年激光类产品进口一览表（分省市区）

图表：2009年激光类产品进口数量占比（分地区）

图表：2003-2009年激光类产品出口趋势图

图表：2009年激光类产品出口统计一览表（分国别）

图表：2009年激光类产品出口数量占比（分洲）

图表：2009年激光类产品出口统计一览表（分省市区）

图表：2009年激光类产品出口数量占比（分地区）

图表：激光打印机2005-2009年出口图

图表：2005-2009年激光打印机出口月度累计情况（万台）

图表：2009、2010年中国大陆激光打印机产品月出口量统计

图表：激光打印机2005-2009年进口图

图表：2005-2009年激光打印机进口月度累计情况

图表：2009、2010年中国大陆激光打印机产品月进口量统计

图表：2004-2010年全球激光产业市场规模及预测

图表：2009-2010年世界非半导体激光器按应用分类销售额预测

图表：2009-2010年世界非二极管激光器按种类销售额预测

图表：2004-2010年用于材料加工的激光器的销量和销售额及预测

图表：2004-2010年用于医疗设备的激光器的销量和销售额及预测

图表：2004-2010年用于基础研究的激光器的销量和销售额及预测

图表：2004-2010年用于仪器的激光器的销量和销售额及预测

图表：2004-2010年用于图像记录的激光器的销量和销售额及预测

图表：2004-2010年用于娱乐与显示的激光器的销量和销售额及预测

图表：2009-2010年世界商用非半导体激光产品销售量预测

图表：2009-2010年世界商用非半导体激光产品销售额预测

图表：2003-2009年中国激光产品市场销售情况

图表：2005-2009年全球激光产业销售收入变化趋势图

图表：全球工业激光系统（二氧化碳激光器）产量分布示意图

图表：全球工业激光系统（固体激光器）产量分布示意图

图表：2004-2009年全球固体激光器销售额及增长率变化

图表：世界激光产业市场份额比例情况

图表：国外激光加工系统应用销售额比例情况

图表：2009年~2010年三季度我国GDP季度增幅比较

图表：2010年三季度我国三个产业GDP增加值比较

图表：2004年~2010年三季度我国GDP增长趋势图

图表：2009年以来工业品和原燃料价格月同比

图表：2004年~2010年上半年我国固定资产投资价格增长趋势图

图表：2009年~2010年上半年我国城镇和农村固定资产投资增长幅度比较分析

图表：2009年~2010年上半年我国一二三产业固定资产投资增长幅度比较分析

图表：2009年~2010年上半年我国固定资产投资分地区增幅比较

图表：2003年~2009年我国城乡居民的恩格尔系数变化图

图表：2010年1~10月我国不同形式与不同类型企业进出口贸易额分析

图表：2010年1~10月我国进出口贸易额（单月）分析

图表：2003-2009年中国激光产品市场销售情况

图表：中国国内激光加工应用领域状况

图表：武汉地区激光加工相关产业产值比例情况

图表：2009-2010年深圳市大族激光科技股份有限公司盈利结构

图表：2009-2010年深圳市大族激光科技股份有限公司资产结构  
图表：2009-2010年深圳市大族激光科技股份有限公司成本费用  
图表：2009-2010年华工科技产业股份有限公司盈利结构  
图表：2009-2010年华工科技产业股份有限公司资产结构  
图表：2009-2010年华工科技产业股份有限公司成本费用  
图表：2009-2010年东莞市粤铭激光技术有限公司盈利结构  
图表：2009-2010年东莞市粤铭激光技术有限公司盈利结构  
图表：2009-2010年东莞市粤铭激光技术有限公司资产结构  
图表：2009-2010年武汉市金运激光设备制造有限公司盈利结构  
图表：2009-2010年武汉市金运激光设备制造有限公司资产结构  
图表：2009-2010年武汉市金运激光设备制造有限公司成本费用  
图表：2009-2010年上海团结普瑞玛激光设备有限公司盈利结构  
图表：2009-2010年上海团结普瑞玛激光设备有限公司资产结构  
图表：2009-2010年上海团结普瑞玛激光设备有限公司成本费用  
图表：2009-2010年武汉楚天激光（集团）股份有限公司盈利结构  
图表：2009-2010年武汉楚天激光（集团）股份有限公司资产结构  
图表：2009-2010年武汉楚天激光（集团）股份有限公司成本费用  
图表：2009-2010年南京东方激光有限公司盈利结构  
图表：2009-2010年南京东方激光有限公司资产结构  
图表：2009-2010年南京东方激光有限公司成本费用  
图表：2009-2010年浙江博业激光设备有限公司盈利结构  
图表：2009-2010年浙江博业激光设备有限公司资产结构  
图表：2009-2010年浙江博业激光设备有限公司成本费用  
图表：2010年1~12月我国不同形式与不同类型企业进出口贸易额分析  
图表：2010年1~12月我国进出口贸易额（单月）分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/183368.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。